

自社の魅力を再発見できる!

価値で選ばれるための 広報PRのはじめ方セミナー

誇りを失いかけた120年の缶屋が、
価値を見つけ、伝え、選ばれるようになるまで

「うちの会社には、アピールできるような強みや話題がない」そう思っていないですか？
多くの企業が直面するこの悩みを打破する鍵は、自社の中に眠る「まだ見ぬ価値」を再発見し、
社会へ届ける「広報・PR」にあります。創業120年を迎えた老舗缶メーカー「側島製罐」は、自社の
本当の価値を見つめ直し、広報・PRをスタートさせ、ファンや取引先から「選ばれる企業」へと
変わっていきました。

本セミナーでは、広報の基礎からリアルな実践事例、さらには現場の視点を交えたトークセッションまで、自社の魅力を事業の力に変える広報PRのはじめ方をお伝えします。

8/31月

14:00~15:30

終了後30分間のネットワーキングの
お時間もあります

豊田商工会議所
豊田市小坂本町1-25

参加無料

広報PR 基本のキ

講師 株式会社PR TIMES 第一営業部 高田 直幸

- ▶ PR(Public Relations)とは
- ▶ プレスリリースは社会との橋渡し
- ▶ プレスリリースの「型」と「目的」

企業経営に活きる広報・PR

講師 側島製罐株式会社 代表取締役 石川 貴也氏

- ▶ 広報・PRがどうして必要だったのか
- ▶ 広報・PRで得られたことは
- ▶ 事例紹介～広報PR、プレスリリースに取り組んでみて～
- ▶ 初めての一步の踏み出し方

トークセッション 広報PR活動と現場のリアル

登壇 豊田市 次世代産業課 畠中 尚範氏 × 側島製罐株式会社 代表取締役 石川 貴也氏



株式会社PR TIMES
高田 直幸

豊田市
畠中 尚範氏

側島製罐株式会社
石川 貴也氏



締切:8/27(木)

お申込み > <https://tayori.com/f/2608toyota/> ※右記2次元コードからもアクセスできます。

お問い合わせ > 株式会社PR TIMES MAIL:alliance@prtimes.co.jp