

参加無料

SENTAN セミナー

短時間で製品・サービスを 分かりやすく相手に伝える手法とは ～効果的な情報発信としてのピッチ～

自社の製品やサービスを相手に伝える方法のひとつに「ピッチ」があります。ピッチとは短いプレゼンテーションで、自社の製品やサービスの強みを相手に分かりやすく伝える手法であり、その目的は「自社製品・サービスのアピール」だけでなく、「資金調達」や「協力してくれる企業との関係づくり」につなげることにあります。

本セミナーでは、情報発信手法としてのピッチのもつ意義や、効果的なピッチ手法について解説します！

自社製品やサービスの情報発信、営業において課題感を抱える方は是非ご参加ください！

日時

令和3年12月2日 THU 15:00～16:30

会場

会場参加：ものづくり創造拠点SENTAN（定員：15名）
Web参加：オンライン（Zoom）（定員：100名）

内容

時間	テーマ
15:00～16:15	ピッチを用いたPR手法 ・情報発信手法としてのピッチのもつ意義 ・自社製品・サービスの効果的なプレゼンテーション手法
16:15～16:30	ピッチイベント説明会

講師

(株)Tech CFO office 代表取締役社長 松本雄大氏

申込方法

Zoom申込フォーム(QRコード)または裏面の参加申込書よりお申し込みください



主催
豊田市 次世代産業課
(TEL : 0565-47-1250)

お問い合わせ先 セミナー & 説明会についてのご質問は、下記連絡先にお問い合わせください。

事務局：有限責任監査法人トーマツ 名古屋事務所 (担当 越智)

Tel : 080-4185-6163 mail : sentan_matching@tohmatu.co.jp

